



Dossier Formation & RH



Photos université de Cergy

objectif l'autonomisation de la personne pour laquelle il travaille et non pas la subordination ! Cela se vérifie terriblement au moment où les gens se présentent chez nous pour être accrédités » explique Pascale Reinhardt, Présidente de la SF Coach.

De plus, le bon coach a une formation relevant des sciences sociales mais pas uniquement.

« Plus de 60 % de nos accrédités sont issus de grandes écoles ou sont ingénieurs mais tous ont une formation spécifique de coach quelle qu'elle soit. Nous restons pluriels sur la provenance des personnes » ajoute la Présidente.

Les buts du coaching

Changer de métier, assumer une nouvelle fonction au sein de l'entreprise, prendre ses marques, dépasser, par soi-même, un obstacle professionnel qui mine motivation, enthousiasme et estime de soi, tels sont les buts du coaching, technique de supervision qui vous aidera à faire le point sur vos compétences et à prendre un nouvel envol, riche en épanouissement personnel. Votre potentiel fonctionne en mode veilleuse ? Vous souhaitez évoluer et vous épanouir, mais intérieurement ou en termes d'organisation, quelque chose vous en empêche ? Le coaching est fait pour vous. Le coaching peut être centré sur la personne (développement du leadership, prise de poste, résolution de problèmes) ou appliqué à l'équipe entière (pour établir ou rétablir la cohésion d'équipe, booster moralement les effectifs ou reprendre positivement une équipe en difficulté). Pourtant, le coach, ce répétiteur centré sur la personne, doit répondre à des critères précis avant d'effectuer son travail, critères qui, savamment conjugués, vous permettront de mener à bien vos objectifs professionnels et personnels.

Une accréditation indispensable

Comme tout un chacun, le coach a des devoirs. Parmi eux, la confidentialité, l'obligation de supervision, le respect des personnes excluant, bien sûr, tout abus d'influence, et, enfin, l'obligation de moyens pour atteindre l'objectif fixé.

■ Céline Schmink

LES CLES DU COACHING CONSEIL

Le coaching, accompagnement professionnel permettant de trouver ses compétences au travail comme dans la vie personnelle a le vent en poupe. Devenir soi-même grâce à un « entraîneur personnel » dans un monde en mal de repères tutélaires et symboliques. Quels sont les apports du coaching conseil ?



Photos université de Cergy

Trouver le coach efficace, amener ensuite les salariés vers l'autonomie, un casse-tête pour les entreprises désireuses de booster leurs équipes et leurs managers.... Les cabinets de coaching conseil sont nombreux mais quelques bases doivent être prises en compte. Le bon coach a une supervision et est tenu d'aller régulièrement chez un autre coach ou chez un psychologue pour parler des écarts existants entre ce qu'il aurait voulu faire avec un client et ce qui « résonne » à l'intérieur du collaborateur coaché. Ce suivi lui évite d'entrer dans un « jeu de face » avec le coaché.

Egalement indispensable, la formation continue. Si le bon coach est quelqu'un qui a travaillé sur soi et longuement étudié son désir de se jeter « à corps perdu » dans la relation d'aide, il sait aussi rester neutre et constituer un conseil qui n'est jamais « sauvage » ni basé sur ses seules envies, certitudes ou convictions personnelles. « Il saura faire émerger dans la personne ce qui sera possible pour elle. Il est quelqu'un qui a comme

Avis d'Expert : «Des techniques de créativité pour travailler avec plus d'énergie »



■ Par Isabelle Jacob, fondatrice d'IRIS formation, une formation à la créativité inédite. Isabelle Jacob est co-auteur avec Patrick Duhoux de l'ouvrage « développer sa créativité », paru aux éditions RETZ en 2006 - Collection autoformation - ISBN 2 72562400-2

«Les techniques de créativité sont très nombreuses. J'enseigne toutes les méthodologies qui vont permettre à des collaborateurs ou à des travailleurs indépendants de travailler en groupe avec plus d'énergie et dans un climat propice à l'émergence d'idées. L'offre de formation IRIS permet à chacun de d'exprimer et d'exprimer sa créativité en fonction de son style. Il peut ainsi exprimer le meilleur de lui-même et se permettre d'utiliser toute la richesse des différences interindividuelles. Les techniques de créativité sont en quelque sorte des «muses», des procédés propres à stimuler notre imaginaire.. Depuis quelques années la demande en formations à la créativité n'est plus réservée aux seuls services marketing, mais se fait jour auprès du management, des enseignants, des services accompagnants les auto-entrepreneurs, des pépinières,...» A travers mon offre, je permets à mes clients de faire évoluer leur climat d'entreprise vers un climat plus propice au travail en intelligence collective. Je leur donne les outils pour mobiliser l'énergie d'entreprendre, l'énergie d'innover, l'énergie du co-créer ».

Propos recueillis par Céline Schmink



IRIS : Une formation à la créativité totalement inédite



Le drame de nos fonctionnements de groupe de créativité en entreprise ? Ces réunions où chacun joue au « ball trap » d'idées défendant son idée et étouffant celle de l'autre et la créativité du même coup... Le Centre Iris de Formation à la Créativité, véritable école de formation 100% dédiée à la créativité, permet aux entreprises mais aussi aux indépendants de développer plus harmonieusement leurs approches de travail et leurs postures créatives, sur la base de règles élémentaires trop souvent oubliées. Interview d'Isabelle Jacob, créatrice de ce centre de formation inédit.

Pouvez-vous vous présenter à nos lecteurs ?
J'interviens sous l'appellation IRIS Consultants et dispense des interventions sur-mesure auprès d'institutions, d'entreprises, d'associations, ceci à la fois en formation et dans tout ce qui est lié à la créativité. Je facilite ainsi les processus de créativité de mes clients sur les registres de l'intelligence collective et de l'innovation. Je facilite l'accouchement de nouveaux projets et de nouvelles visions. (supprimer l'allusion à la recherche de noms). IRIS Consultants existe depuis 1996 mais il y a 3 ans, j'ai créé le centre de formation à la créativité IRIS, dans une démarche d'offre. C'est une offre de créativité appliquée, une offre d'outils et de techniques appliquées à la résolution de problèmes, à la pédagogie, à l'innovation sociale, managériale, de produits ou de services.

Comment se déroulent les formations ?
J'offre les clés du fonctionnement créatif et de l'animation créative à toute personne qui a besoin de renforcer l'efficacité des fonctionnements individuels et collectifs. Cette offre est complétée par une offre DIF sur le développement de son potentiel créatif des-

tinée à déployer, en soi, une posture créative. Mes clients sont des consultants, des formateurs, des coaches, des responsables d'associations, des responsables d'innovation, des professionnels du marketing, de la communication, de la recherche, des acteurs territoriaux ou consultaires aidant à accoucher de projets de création... tous les acteurs qui interviennent dans le cadre des processus de changement et d'innovation.

Parlez-nous du processus de créativité ?
Le drame de nos fonctionnements de groupe, ce sont ces réunions où chacun joue au ball trap d'idées... L'énergie s'essouffle au fur et à mesure. Dans le fonctionnement créatif, des règles du jeu sont mises en place, de façon à créer une énergie et une synergie collective et à réfléchir en cerveau total. Le processus de pensée est scindé en deux. La règle d'or, c'est l'art de différer son jugement car il est très improductif d'être en même temps dans une phase de production d'idées et dans une phase d'évaluation des idées...

Quel est le bon processus ?
Nous avons à disposition différents procédés

de pensées, que l'on retrouve dans tous les processus de création - artistique ou scientifique - sur lesquels vont s'appuyer des techniques de créativité. Nous sommes capables de penser par association, par analogie, de rêver, de vouloir altérer, décomposer, décaler ou décaler notre vision du monde...

Il peut être, par exemple, judicieux, en pensant par analogie, et d'améliorer la prise au vent et donc l'efficacité énergétique des pales d'éolienne en étudiant la structure des ailes de libellule... Toute la science bionique est basée sur ce procédé analogique. Beaucoup d'inventions sont nées d'un rêve, d'une pensée



magique pour lequel il n'y avait pas encore la possibilité de savoir si cela était faisable... Or, des graines de pensées magiques, nous en rejetons tous les jours. Le succès de l'iphone et de ses multiples applications ne viendrait-il pas du fait que cet outil est rempli de pensées magiques devenues réalité?

Tout le monde peut-il être créatif ?
Les bases mêmes du champ de la créativité consistent à se dire qu'on a tous un potentiel créatif, plus ou moins encouragé par notre éducation, ou par des environnements enrichis. Aussi seul un climat d'ouverture créative au sein des institutions, des équipes de travail, des classes d'école va favoriser l'expression de la créativité des personnes. En sachant que si certains ont l'art d'améliorer, de « faire mieux » dans le cadre qui leur est dévolu, d'autres aiment tout révolutionner, ont besoin de la rupture du cadre, pour pouvoir créer du nouveau, pour « faire différent »... Ce sont deux postures créatives différentes, efficaces et complémentaires.

Quelle place tient la « pensée possibiliste » dans le processus de création ?
Etre possibiliste, c'est avant tout croire en son projet et trouver des moyens de surmonter les freins. C'est regarder la contrainte, le problème qui se pose ou l'insatisfaction comme étant un tremplin possible de progrès, d'innovation et de changement.



Interview Céline Schmink

Pour plus d'informations :
IRIS FORMATION
isabelle.jacob@iris-consultants.com
www.iris-consultants.com



Responsabiliser et motiver ses collaborateurs : des enjeux forts auxquels les techniques de coaching répondent pleinement. Cap Réussite en donne les clés aux entreprises de Rhône-Alpes.

Installé en plein cœur de Lyon, ce centre de formation accompagne les cadres dans les domaines de la communication, de l'organisation ou de la gestion des relations humaines. « Nos formations intéressent particulièrement les ingénieurs, les responsables administratifs ou commerciaux qui accèdent à des fonctions nécessitant de maîtriser les compétences essentielles du manager », explique Thierry

Enrichir ses compétences managériales avec le coaching



Roubira, directeur pédagogique et coach d'entreprise. Les demandes des entreprises et des organisations ont changé et aujourd'hui les cadres doivent posséder des aptitudes encore plus grandes à la gestion des hommes et des situations.

Le manager doit réussir à fédérer les employés, à les motiver dans une période très incertaine. Développer l'autonomie, faire progresser sont des défis qui demandent un large éventail de savoir-faire : compréhension des hommes et des situations, adaptation, créativité, communication, gestions de crises, des conflits, des ressources ...

« Toutes ces compétences sont des aptitudes qui dépassent très largement le cadre de manager tel qu'on l'a connu » annonce Thierry Roubira, « on passe peu à peu du « j'apprends à faire » au « j'apprends à faire faire ». Bienvenue dans l'ère du manager-coach !

C'est là qu'intervient Cap Réussite qui

depuis plusieurs années a enrichi sa palette de formations de management avec de très nombreux outils empruntés au coaching. Et de proposer aujourd'hui une formation de « manager-coach » spécialement dimensionnée aux besoins des entreprises – éligible au DIF. Les participants peuvent commencer à tout moment et s'engager sur un cycle intensif d'environ 4 mois à partir de deux demi journées par semaine, ou opter pour des formules plus longues les samedis matin. Les séances sont conçues pour favoriser un apprentissage rapide et motivant où alternent apports théoriques, études de cas et mises en situation. Des séances individuelles sont toujours possibles pour s'adapter aux exigences de l'entreprise.

Xavier Tracol

Pour plus d'informations :
CAP REUSSITE
contact@cap-reussite.info
www.cap-reussite.info

UT1 Capitole : la VAE comme levier de la professionnalisation

L'Université de Toulouse 1 Capitole propose un dispositif de formation et de Validation des Acquis de l'Expérience particulièrement enrichissant pour la sécurisation des parcours professionnels.

L'Université Toulouse 1 Capitole propose un dispositif de formation et de V.A.E ; particulièrement enrichissant pour la sécurisation des parcours professionnels des actifs, qu'ils soient salariés, chercheurs d'emploi ou qu'ils exercent une profession libérale. Une majorité de salariés profitent pleinement des avantages offerts, et usent de la VAE pour anticiper une éventuelle « rupture » de parcours ou une ré-orientation future. « Il faut considérer que la VAE fait partie du parcours professionnel et qu'elle répond à une attitude citoyenne de la part des entreprises pour leurs salariés » explique M. Arseguel, directeur du service commun de formation continue. Il faut dire que cette montée en compétences ne peut être que bénéfique pour le

Publireportage

développement de l'entreprise. A l'Université Toulouse 1 Capitole, les rythmes et les programmes de formation s'emploient à s'adapter à l'accueil des personnes en activité. « Nous partons sur des acquis réels et en tenant compte de toute la complexité des connaissances et des expériences acquises, à un moment où le retour à la formation et au savoir devient de plus en plus essentiel » ajoute M. Arseguel.

Face à cette demande de formation continue, de nouveaux diplômés voient le jour et adoptent la forme de Diplômes d'Université en lien étroit avec les attentes des secteurs professionnels.

Ainsi un DU de Médiation en matières civiles et commerciale a-t-il vu récemment le jour ; l'Université est également en train

de mettre en place, avec l'aide du Conseil Régional et l'Ordre des Experts Comptables, un DU de Transmission d'entreprise.

Au-delà de cela ce sont les nouveaux espaces pédagogiques qui sont explorés avec une utilisation croissante de TICE (par exemple cours sur la réforme de la représentativité accessibles en FOAD à compter de fin mars 2010).

Autrement dit une réponse très ponctuelle aux préoccupations actuelles des dirigeants de PME.

Interview Céline Schmink

Pour plus d'informations :
UNIVERSITE TOULOUSE 1 CAPITOLE
mfc@univ-tlse1.fr
www.univ-tlse1.fr